

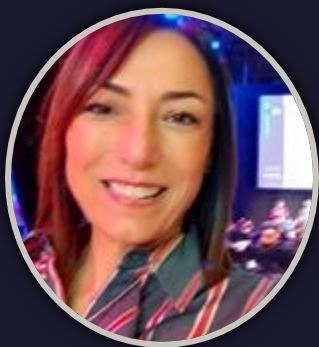


Verso un  
**NUOVO SISTEMA SANITARIO**  
**EQUO - SOLIDALE - SOSTENIBILE**

**26-29 NOVEMBRE 2024**  
**AREZZO FIERE E CONGRESSI**

**#ForumRisk19**

Innovazione e sostenibilità nelle  
Strutture Sanitarie



**Giorgia Zunino**

# Bilancio di Sostenibilità come strumento strategico

# Chi sono

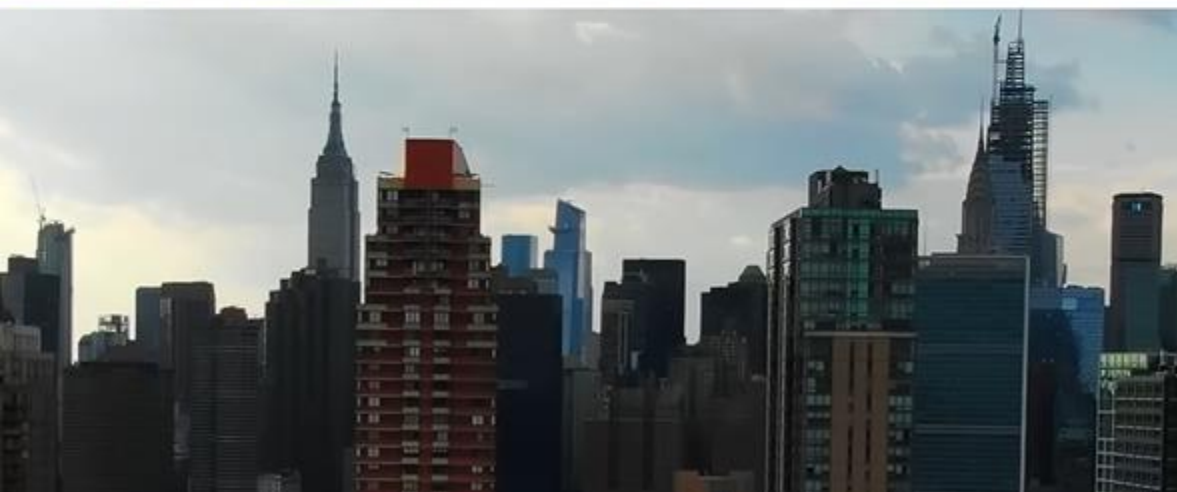
- Strategic Foresight (AFI)
- Esperta Human Factors in Medicina (S&To NATO)
- Dirigente di Ricerca (IRCCS Policlinico San Martino Genova)



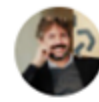
**Giorgia Zunino**  
Direttore Scientifico Fondazione Hedux











Francesco Giorgio Gori • 1st

Creative Content Director, Short Innovation Manager

4mo • Edited •

C'è fuffa nell'aria. Un gruppo di ricercatori canadesi ha dimostrato l'esistenza della fuffa, teorizzata da molti studiosi, ma di cui avevamo solo evidenze indirette. Questa foto straordinaria è stata realizzata utilizzando una particolare tecnica di Ignoranza Artificiale, in grado di ignorare la CO2 nell'aria e cogliere i sottili filamenti di fuffa, piu piccoli di un micron, che si insinuano nei nostri neuroni bloccandone l'attività e favorendo la produzione di altra fuffa.

Come spiega Karl Austöf, responsabile del dipartimento di neuro-fuffologia applicata che ha diretto lo studio: "Sembra che questa materia venga letteralmente fuori noi. Quando diciamo cose generiche, scontate e totalmente improduttive, queste si materializzano all'esterno, soffocando le azioni utili. Possiamo considerare la fuffa una forma di inquinamento ambientale, che ha un impatto socio economico significativo".

Secondo i risultati dello studio, pubblicato sulla prestigiosa rivista scemce, Milano è la seconda città mondiale per produzione di fuffa, la prima è Milano, con un aumento di posti di lavoro fuffa: + 24% rispetto al 2023, che sul lungo termine avranno un impatto sul PIL del - 11,2 %

La fuffa viene prodotta da settori chiave: 75% meeting 37% eventi sull'AI e sostenibilità, 33% Attività di comunicazione istituzionale e profili social aziendali, 85% consulenza accondiscendente (Fonte Fuffa Report).

Per far fronte a questo fenomeno, in aumento in tutto il mondo, il fuffaLab di Boston sta lavorando per realizzare un "FFdetector", un'app che squilla quando rileva concetti troppo generici e banali, che non aggiungono nulla, come: "siamo in un momento di grande cambiamento... dobbiamo aprirci alla crescita sostenibile...e se aprissimo un profilo istituzionale sulla diversity?...facciamo una call venerdì alle 19? Così, organizziamo un workshop sulla leadership domenica...ci sei?

Per far fronte a questo fenomeno sono allo studio trattamenti defuff che puliscono i neuroni dalla fuffa con gli ultratuoni (delle onde d'urto che rompono letteralmente i filamenti di fuffa) riattivando buon senso, pensiero critico e creativo.

L'articolo originale, apparso sull'ultimo numero di Scemce, è disponibile a questo link: [https://lnkd.in/d69Fq\\_kz](https://lnkd.in/d69Fq_kz) (non cliccare, è fuffa!)

# Intangible Assetts



GOODWILL



PATENTS



COPYRIGHTS



FRANCHISES



CUSTOMER DATA



SOFTWARE



TRADEMARK



BRAND

Gli asset intangibili sono risorse non monetarie identificabili prive di consistenza fisica che contribuiscono alla generazione di valore dell'azienda





**Forum Risk Management**

obiettivo sanità salute

**26-29 NOVEMBRE 2024**  
**AREZZO FIERE E CONGRESSI**

**19**



# TOKENOMICS

#ForumRisk19



[www.forumriskmanagement.it](http://www.forumriskmanagement.it)

Prima Fase

# Metodi & Strumenti di Analisi

## Valutazione degli asset

- The Multi-period Excess Earnings Method (MEEM)
- Analisi dettagliata dei servizi e benefici prodotti dall'azienda sanitaria
- Quantificazione del valore sociale ed economico generato (es. QALY, prevenzione disabilità)
- Identificazione degli asset intangibili tokenizzabili
- Mappatura di Sistema (Graph Models Neurosymbolic+Causal AI)

## Analisi di mercato

- Studio della domanda potenziale per i token sanitari
- Valutazione dei competitor e delle best practice nel settore
- Analisi delle normative e compliance nel settore sanitario

**Metodi di natura analitica**

- sono quelli basati su parametri economico - finanziari quali i costi sostenibili per la riproduzione degli asset;
- i flussi economici o finanziari ritraibili dal loro utilizzo

**Metodi di natura empirica**

- sono che valutano il marchio il base a parametri di mercato.



# Principi di Contabilità Internazionale



- Identificazione
- Contabilizzazione
- Ammortamento

## Requisiti per la rilevazione a Bilancio

Per essere rilevati in bilancio, gli asset intangibili devono soddisfare contemporaneamente tre requisiti:

1. Identificabilità
2. Controllo da parte dell'impresa
3. Capacità di generare benefici economici futuri

## Valutazione iniziale

Gli asset intangibili vengono inizialmente iscritti al costo di acquisto o di produzione interna

Dopo la rilevazione iniziale, lo IAS 38 prevede due modelli alternativi

- A) Modello del costo: mantenimento al costo storico, ammortamento e impairment test
- B) Modello della rivalutazione: adeguamento al fair value, ammesso solo in presenza di un mercato attivo

## Ammortamento

Gli asset intangibili a vita utile definita vengono ammortizzati sistematicamente lungo la loro vita utile. Quelli a vita utile indefinita non sono soggetti ad ammortamento ma a impairment test annuale

È prevista la verifica periodica del valore recuperabile e l'eventuale svalutazione in caso di perdite durevoli di



# Strumenti Finanziari e Infrastruttura tecnologica

## Modelli di tokenomics

- Definizione della struttura e funzionalità dei token (es. utility, security, governance)
- Progettazione del meccanismo di emissione e distribuzione dei token
- Sviluppo di modelli per la valutazione e il pricing dei token

## Smart contracts

- Implementazione di contratti intelligenti per automatizzare processi come la gestione dei diritti di accesso ai dati o il pagamento di servizi
- Sviluppo di meccanismi di governance basati su blockchain

## Gestione della liquidità

- Creazione di pool di liquidità per facilitare lo scambio dei token
- Implementazione di meccanismi di market-making automatizzati

## Blockchain

- Selezione della blockchain più adatta (Ethereum, Polygon, Solana)
- Implementazione di nodi e validatori per garantire la sicurezza della rete

## Wallet e custodia

- Sviluppo di wallet digitali per la gestione dei token da parte degli utenti
- Implementazione di soluzioni di custodia istituzionale per la gestione sicura dei token dell'azienda

## Interfaccia utente

- Creazione di dashboard per il monitoraggio delle performance dei token
- Sviluppo di piattaforme user-friendly per l'acquisto e lo scambio dei token
- Implementando questi strumenti, un'azienda sanitaria può creare un ecosistema tokenizzato che valorizza i suoi servizi, migliora la trasparenza e offre nuove opportunità di finanziamento e coinvolgimento degli stakeholder.

## Strumenti di compliance

- Integrazione di soluzioni KYC/AML per garantire la conformità normativa
- Implementazione di sistemi per la gestione della privacy dei dati

# Piattaforme di Tokenizzazione ed Exchange

- Valutazione delle piattaforme specializzate per Tokenizzazione, Blockchain ed Exchange
- Analisi delle funzionalità offerte e della compatibilità con il settore sanitario
- Confronto dei costi e delle performance delle diverse soluzioni







**Forum Risk Management**

obiettivo sanità salute

**26-29 NOVEMBRE 2024**  
**AREZZO FIERE E CONGRESSI**

**19**



# Strumenti e Normative

*Giorgia Zunino*

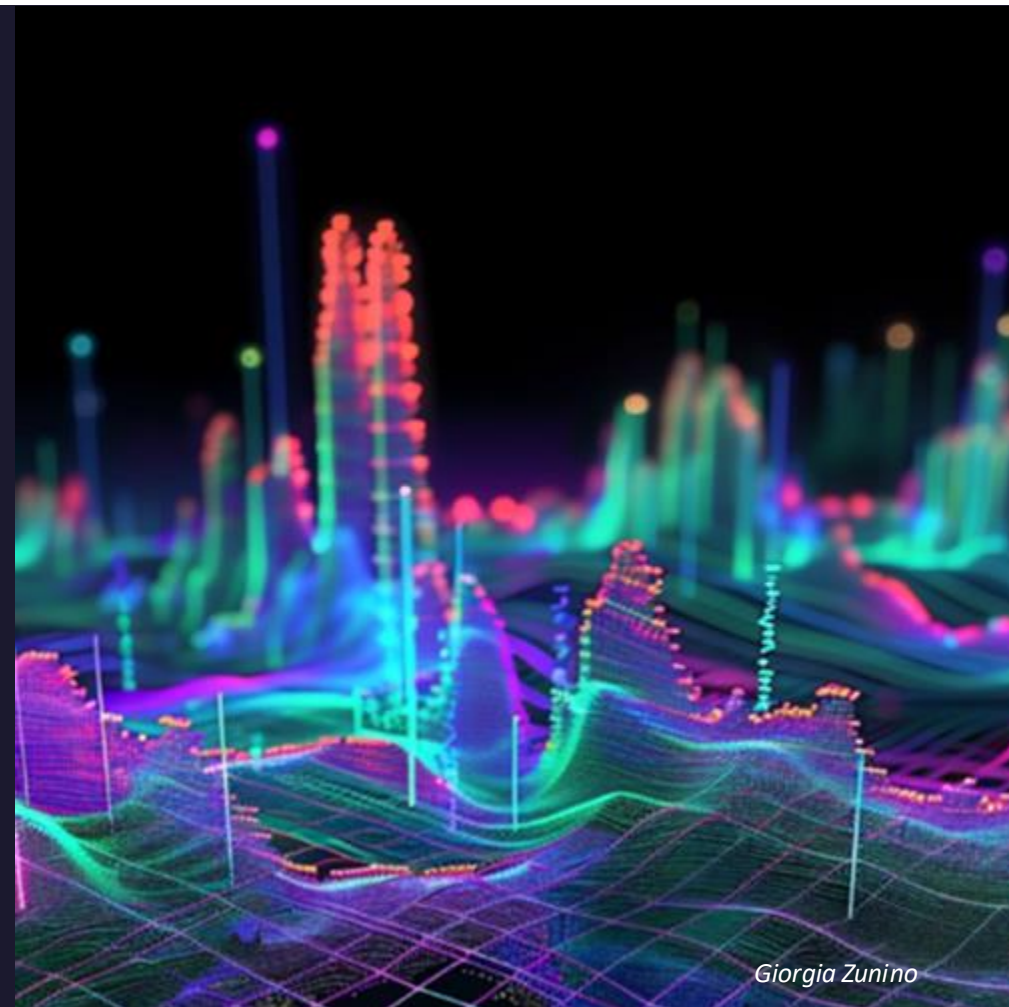
#ForumRisk19



[www.forumriskmanagement.it](http://www.forumriskmanagement.it)

## Le Normative

- Dlgs n. 201 del 23 dicembre 2022, "Riordino della disciplina dei servizi pubblici locali di rilevanza economica"
- AI Act The EU Artificial Intelligence Act
- DQF Data Quality Framework
- EHDS European Health Data Space
- eIDAS 2 electronic IDentification, Authentic and trust Services



Giorgia Zunino



# I Fattori di successo/insuccesso del cambiamento

- Tempo
- Maturità Tech
- Fitting

## Scale of impact

How important is this trend for a given industry or company?

Will this technology fundamentally disrupt existing value pools?

Which technologies matter most for any given company?

Will implementing these technologies give the company a competitive advantage?



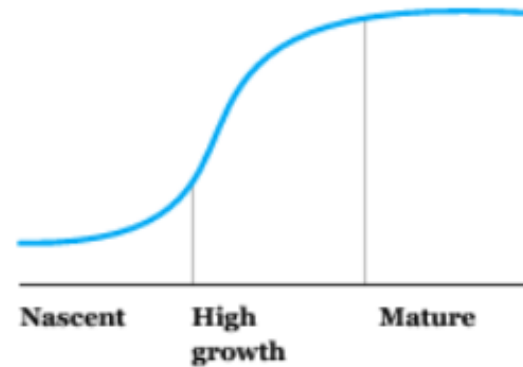
Evolution

Transformation

## Technical maturity

How fast do you need to react?

Is it the right time to scale any of the technologies given their stage and speed of maturity?



## Fit with the organization

How do you approach the technology implementation?

How should you operationalize technologies to capture value?



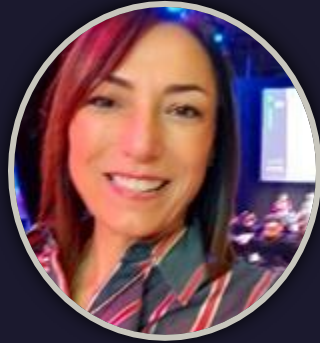
# My two cents



Giorgia Zunino



# Grazie



Giorgia Zunino

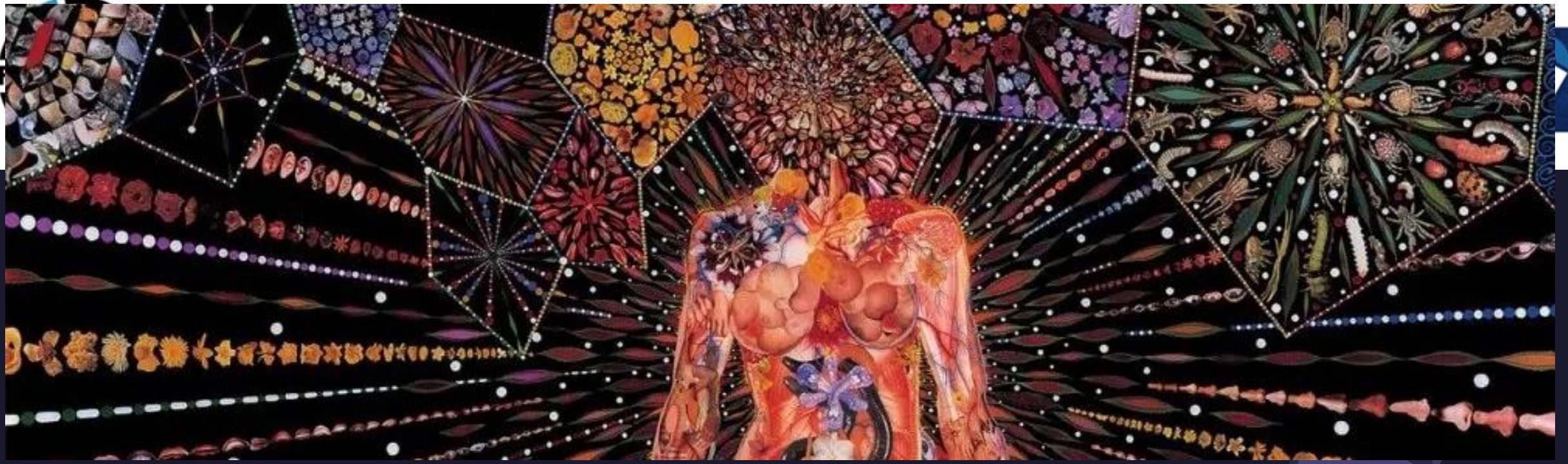
3351293501

giorgia.zunino@hsanmartino.it

direzione.scientifica@hedux.org







37,5 Trillions

